Vacatures

Contentmarketeer

Als Contentmarketeer bij Mogelijk geef je richting aan onze content én zorg je dat ideeën daadwerkelijk worden gerealiseerd. Je ontwikkelt verhalen, campagnes en formats voor investeerders, ondernemers, intermediairs en partners. Van contentstrategie en kalender tot video, social media, e-mail en events: jij houdt het overzicht en neemt de regie.

Marketing/Sales
32-40 uur
Hbo werk- en denkniveau
Minimaal 3 jaar

Dit ga je doen

- Een geïntegreerde contentstrategie en contentkalender ontwikkelen en bewaken.
- Commerciële, marketing- en merkdoelstellingen vertalen naar relevante thema's, campagnes en formats.
- Content maken en coördineren voor onder andere website, social media, e-mailmarketing, video, PR en events.
- Verhalen en kansen uit de organisatie, markt en actualiteit omzetten in concrete content.
- Briefings opstellen en externe makers, bureaus en productiepartners aansturen.
- Contentprojecten begeleiden van eerste idee tot publicatie en verdere doorvertaling.
- Bewaken dat alle uitingen passen bij onze merkidentiteit en tone of voice.
- Centrale campagnes vertalen naar verschillende doelgroepen, kanalen en landen.

Dit ben jij

- Je hebt minimaal drie jaar ervaring in contentmarketing, communicatie of een vergelijkbare functie.
- Je schrijft en redigeert uitstekend in het Nederlands en hebt gevoel voor taal én beeld.
- Je denkt strategisch vooruit, maar vindt het net zo leuk om zelf content te maken en zaken te organiseren.
- Je weet hoe je uiteenlopende doelgroepen met een passend verhaal bereikt.
- Je werkt gestructureerd en houdt overzicht over meerdere producties en deadlines.
- Je vertaalt complexe of commerciële onderwerpen naar heldere, aantrekkelijke content.
- Je neemt gemakkelijk collega's, stakeholders en externe partners mee in je ideeën.
- Je bent nieuwsgierig, proactief en ziet zelf kansen voor nieuwe verhalen en

- Resultaten analyseren en inzichten gebruiken om content continu te verbeteren.

formats.
- Je hebt affiniteit met vastgoed en/of finance.
- Ervaring met internationale marketing of meertalige content is een pré.

Geen losse content, maar een verhaal dat klopt

Bij Mogelijk zoeken wij geen contentschrijver die alleen artikelen of social posts maakt. Wij zoeken iemand die het grotere geheel overziet. Jij bepaalt welke verhalen wij vertellen, voor wie wij dat doen en hoe verschillende kanalen elkaar versterken.

Daarbij werk je nauw samen met collega's binnen marketing, commercie en directie. Je haalt actief verhalen en expertise uit de organisatie en maakt daarvan content die het merk Mogelijk versterkt en bijdraagt aan onze groei. Voor producties schakel je met onder andere videografen, fotografen, bureaus en andere contentpartners.

Content over landgrenzen heen

Mogelijk ontwikkelt zich verder als internationaal platform. Vanuit Nederland wordt de marketing voor meerdere landen gecoördineerd. Jij helpt om campagnes en formats slim door te vertalen: herkenbaar als Mogelijk, maar passend bij de lokale markt en doelgroep.

Wij bieden jou

- Een veelzijdige functie binnen een ambitieus en groeiend marketingteam.
- Veel ruimte voor eigen ideeën, creativiteit en ondernemerschap.
- De mogelijkheid om zichtbaar bij te dragen aan ons merk en onze commerciële groei.
- Samenwerking met collega's, bureaus en partners in verschillende landen.
- Een salaris dat past bij jouw kennis en ervaring, tussen € 3.079 en 4.826.
- Goede secundaire arbeidsvoorwaarden.
- Regelmatig gezamenlijke lunches, teamactiviteiten, evenementen en borrels.

Zie jij overal verhalen en weet je ook hoe je ze realiseert? Dan maken wij graag kennis met je.

Solliciteren

Zo werkt solliciteren bij Mogelijk

